

**LEBORGNE : Un savoir "fer" unique**

L'histoire de la société **LEBORGNE** plonge ses racines dans une aventure industrielle exemplaire et pluriséculaire au cœur de la Savoie, là où, autrefois, les moines Chartreux bâtirent le monastère de St Hugon et forgèrent les fameuses épées qui équipèrent les chevaliers à leur départ pour les Croisades.

- C'est en 1829 que **LEBORGNE** fait l'acquisition du haut fourneau de St Hugon et entreprend de développer cette activité métallurgique. **Trente ans plus tard, LEBORGNE décide de se spécialiser en mettant toute son énergie dans la fabrication d'outils à main.**

- En 1863, la société **LEBORGNE** est en pleine croissance et se consacre notamment à **la fabrication de l'énorme commande reçue par Ferdinand de Lesseps** concernant plusieurs dizaines de milliers de pelles qui serviront à creuser le pharaonique Canal de Suez.

- Preuve de l'excellence, **les outils LEBORGNE sont primés à travers l'Europe** et à l'occasion des expositions universelles de Paris de 1855 et 1878.

- Deux ans plus tard, en 1880, les frères Lumière (inventeurs du cinématographe) réalisent le premier catalogue photographique **LEBORGNE**.

- Dès 1888, **LEBORGNE**, soucieux de se moderniser, investit dans **de nouveaux moyens de production.**

- **En 2007, LEBORGNE intègre le groupe FISKARS.** Fondé en Finlande en 1649, **FISKARS** est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs mondiaux de biens de consommation pour la maison, le jardin et l'extérieur.

- En 2009, **LEBORGNE** propose **la première gamme d'outils dédiés au montage des Maisons Ossature Bois.**

- **Le processus de conception des produits centré sur l'utilisateur vaut à LEBORGNE d'être aujourd'hui largement reconnu par les professionnels de la construction et par le monde du design.** Les outils **LEBORGNE** ont ainsi été exposés à la Cité du Design de St-Etienne en 2008 et en 2009, et à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris en 2010. Ils ont aussi été récompensés par plusieurs prix, dont le Trophée d'Or du Design de Batimat en 2009 et deux Labels de l'Observateur du Design en 2010. En 2010, le fil à plomb d'architecte **METSÄPRO** a également été sélectionné par le Fonds National d'Art Contemporain.

Fil à plomb d'architecte **METSÄPRO**

Les visuels et les communiqués **LEBORGNE** sont téléchargeables sur notre site internet : [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr)  
Rubrique : espace presse – ou disponibles sur simple demande au 01 55 21 63 85 - [primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)

## LEBORGNE : Un héritage de plus de 180 ans

Marque française spécialisée dans le développement et la fabrication d'outils à main, LEBORGNE s'est forgée une solide réputation auprès des professionnels du bâtiment.

Implantée en Savoie depuis 1829, LEBORGNE jouit aujourd'hui d'une notoriété basée sur un savoir-faire unique, une culture d'innovation, de sécurité et de haute qualité.

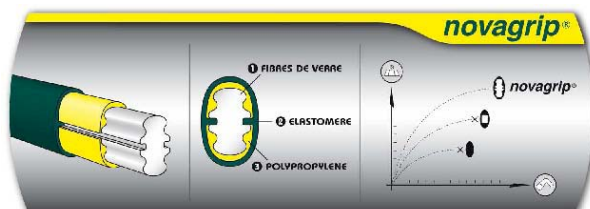
Selon une enquête réalisée fin 2010 par Ipsos, LEBORGNE se place N°1 en notoriété spontanée et N°2 des marques d'outillage à main utilisées régulièrement. 93 % des personnes interrogées considèrent également que les outils LEBORGNE sont très robustes, 86 % que la marque a une très bonne réputation dans le monde du bâtiment, et 84 % que le fabricant attache une attention toute particulière à la sécurité dans la conception de ses outils. Côté développement produits : 74 % des personnes interrogées considèrent que LEBORGNE est une marque qui fait évoluer en permanence ses outils.

Cette reconnaissance comme l'attachement des professionnels du bâtiment aux outils LEBORGNE confortent le fabricant dans ses choix en termes de qualité produits et d'innovation.



### Une conception forgée dans la tradition

La qualité LEBORGNE se traduit par une démarche permanente d'amélioration des méthodes et procédés de fabrication. Outre le fait que LEBORGNE œuvre au quotidien pour moderniser son site de production français, la prise en compte de la sécurité des utilisateurs dès la conception des outils, l'utilisation d'aciers répondant aux normes européennes les plus exigeantes ainsi que les nombreux tests qui jalonnent la chaîne de production sont autant de garanties de qualité, de fiabilité et de sécurité. En tant qu'inventeur des manches trimatières, LEBORGNE capitalise sur son savoir-faire en proposant des outils offrant un très grand confort d'utilisation et une sécurité maximale.



Le marteau de coffreur Batipro LEBORGNE, qui en est aujourd'hui à sa 6<sup>ème</sup> génération, est devenu le marteau de référence chez les professionnels de la construction.

## 2011 : Nouveau territoire de communication

**Forts d'une expertise et d'un savoir-faire de plus de 180 ans, les outils LEBORGNE ont accompagné de nombreux bâtisseurs en France et dans le monde.** Rappelons que dès 1863, des dizaines de milliers de pelles LEBORGNE ont servi aux travaux du canal de Suez sous la direction du français Ferdinand de Lesseps.

Sur de nombreux chantiers et depuis plusieurs générations, les outils LEBORGNE sont au service des professionnels du bâtiment... qu'ils soient maçons, charpentiers, couvreurs... Preuve de l'excellence, LEBORGNE a su devancer les exigences de ces professionnels en leur proposant des outils toujours plus performants, parfaitement adaptés aux travaux à effectuer et garantissant une totale sécurité. Et c'est ainsi que LEBORGNE est devenu le compagnon des bâtisseurs d'hier et d'aujourd'hui.

**En 2011, LEBORGNE, qui souhaite pleinement valoriser son identité, a la volonté de marquer son territoire de communication.** C'est pourquoi, la marque a développé une nouvelle signature, « **Compagnon de légende** », qui illustre parfaitement une histoire et un savoir-faire au service des hommes de la construction. **En parfaite adéquation avec les valeurs de LEBORGNE, cette signature sera dorénavant mise en exergue sur l'ensemble des documents accompagnant la communication de la marque.** Accompagnée du logo LEBORGNE, elle viendra soutenir le visuel d'un des outils de la marque mis en valeur sur l'illustration d'un paysage de légende qui a su traverser les siècles.



**La nouvelle communication LEBORGNE sera déclinée, dans un premier temps, dans les points de ventes Négoce qui s'adressent aux clients de la marque.** Elle habillera les linéaires où sont présentés les outils pour leur assurer une plus grande mise en avant et permettre une dynamisation du point de vente. Kakemonos, frontons, documents et porte-documents seront les premiers supports déclinés qui porteront le nouveau territoire de communication LEBORGNE.

**Dès 2012, c'est l'ensemble des actions de communication qui véhiculeront la nouvelle image d'une marque plébiscitée par les professionnels du bâtiment.**



## Le BTP, un secteur à fort risque de TMS

En France, les TMS sont la première cause de reconnaissance de maladie professionnelle. Dans le BTP, près de 9 maladies professionnelles avec arrêt de travail sur 10 sont des TMS. Et, les TMS progressent de 20 % chaque année.

Les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) sont principalement localisés au niveau des épaules, des poignets, des coudes, des genoux et du dos. La très grande sollicitation des articulations entraîne, avec le temps, des incapacités et diminuent la performance au travail. De gênantes, ces pathologies peuvent devenir douloureuses, provoquer l'incapacité à effectuer un geste et même engendrer une invalidité au travail.

Le nombre de journées perdues pour TMS, le chiffre d'affaires non réalisé associé à ces emplois perdus, l'indemnisation des victimes de TMS couverte par les cotisations des entreprises... autant de facteurs qui démontrent bien que réduire les TMS constitue un enjeu humain important pour le bien-être et la santé des utilisateurs, et un enjeu économique pour les entreprises.



## NANOVIB LEBORGNE : Un concept novateur dans la prévention des TMS

Référence sur le marché en termes de performances, de fonctionnalité, de sécurité, d'ergonomie et de design, LEBORGNE s'engage depuis plusieurs années aux côtés de l'OPPBTP et de l'IRIS-ST\* dans une démarche de prévention des TMS. Le bureau d'études LEBORGNE, en partenariat avec de grandes entreprises du bâtiment, des artisans locaux et l'INRS\*\*, s'est donc penché sur le développement d'une solution technique pour diminuer les vibrations, principales causes des TMS liées à l'usage du marteau. Ce projet, qui a nécessité près de 3 années de recherche, a donné naissance au concept novateur du NANOVIB.

Nouvelle génération de marteaux (coffreur – charpentier MOBiste – charpentier 1 griffe) destinée aux professionnels de la construction, le NANOVIB apporte une réponse des plus efficaces à un enjeu fondamental du secteur : les TMS, la première cause de maladies professionnelles en France.



## NANOVID : Un concentré d'innovation

La technologie brevetée NANOVID offre à l'utilisateur un confort d'usage exceptionnel. En effet, ce manche anti-vibrations nouvelle génération a une capacité à absorber les vibrations bien supérieure à celle des marteaux actuellement disponibles sur le marché (l'absorption des vibrations étant le point essentiel dans la recherche de diminution des TMS).

Le manche des marteaux NANOVID offre également plus d'ergonomie et de sécurité à l'utilisateur :

- En acier trempé ultra-résistant, **le manche est recouvert d'une poignée trimatière ergonomique anti-glissement.**
- Pour une préhension idéale du manche, **le galbe et la section de la poignée ont été augmentés**, afin de diminuer la fatigue et d'améliorer la prise en main, et **la partie basse du manche a été évasée**, pour mieux retenir le marteau.
- L'extrémité du manche en polymère dur permet d'ajuster les matériaux.
- **La liaison du manche avec la tête est forgée**, ce qui garantit une parfaite cohésion du marteau et empêche tout risque de rupture de la douille.

La tête de l'outil est composée d'une surface de frappe pour planter les clous et de griffes pour les arracher. Les arêtes de la surface de frappe et les sommets des griffes ont été arrondis pour éviter les risques de coupures. Les surfaces de frappe latérales permettent un usage dans les espaces réduits et une empreinte de clou avec aimant permet de pointer d'une seule main.

Du point de vue de son expression esthétique, le NANOVID reflète l'élégance et la rigueur de la fabrication, la puissance et l'équilibre de la frappe, le confort et la prévention pour son utilisateur.

\* OPPBTP : Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics, IRIS-ST : Institut de Recherche et d'Innovation sur la Santé et la Sécurité au Travail.

\*\* INRS : Institut National de Recherche et de Sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles.



COFFREUR



CHARPENTIER  
MOBISTE



CHARPENTIER  
1 GRIFFE



### Marteau de coffreur NANOVID

Poids total : XX kg - Longueur : XX cm  
Prix de vente magasin unitaire préconisé\* :  
45 euros HT

### Marteau de charpentier MOBISTE NANOVID

Poids total : XX kg - Longueur : XX cm  
Prix de vente magasin unitaire préconisé\* :  
XX euros HT

### Marteau de charpentier 1 griffe NANOVID

Poids total : XX kg - Longueur : XX cm  
Prix de vente magasin unitaire préconisé\* :  
XX euros HT

Points de vente : Négoces, Fournitures Industrielles

\* Prix de vente magasin HT unitaire préconisé, le distributeur restant libre de fixer ses propres prix de revente dans la limite du seuil de revente à perte fixé par la loi.