

Stage 6 mois Marketing / Communication

Présentation de la société :

Leader sur son marché, Leborgne conçoit et fabrique des outils à main pour les professionnels et le grand public du bâtiment et du jardin depuis 1829. Nous sommes focalisés sur la protection de la santé des utilisateurs et sur la préservation de l'environnement à travers nos marques premiums Nanovib® et NaturOvert®. En avril 2019, la société Leborgne est rachetée par le groupe SEXTANT qui détient notamment la société Mob Mondelin. Ce rapprochement, porté par des piliers communs, donne ainsi naissance au 1er fabricant français d'outillage à main. Leborgne exporte en Europe vers l'Italie, l'Espagne, la Belgique et la Suisse.

Missions :

ETUDE DE MARCHÉ

- Appui de l'équipe marketing lors de la réalisation d'études de marché
- Traitement des tableaux GFK

DIGITAL & COMMUNICATION :

- Mise à jour du Site Web via le back office
- Veille et proposition de contenus pour Site web et Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Participation à l'élaboration de publicités pour les magazines professionnels

OUTILS D'AIDE A LA VENTE :

- Initiation aux plateformes Commerce Connector et BArt et suivis réguliers des statistiques
- Participation à la création de vidéos produits / motion design
- Création d'affiches promotionnelles, kakémonos, roll up, dépliants, catalogues ...
- Création de fiches techniques et / ou mises à jour

EVENEMENTIEL

- Participation active à l'organisation des salons
- Organisation et préparation des documents pour les réunions commerciales

Profil recherché :

- Maitrise de l'outil informatique
- Autonomie
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Goût pour le travail d'équipe

Modalités du stage :

- Date de début et durée : dès que possible, 6 mois minimum
- Lieu du stage : PAE du Héron, 183 impasses des peupliers, La Rochette (73) - Véhicule personnel
- Contact : Johann Piégad johann.piegad@leborgne.fr