

**LEBORGNE**, expert de l'outillage à main de haute qualité, conçoit, fabrique et commercialise une large gamme d'outils pour le Bâtiment et le Jardin, tant à destination des **professionnels** du **BTP** que du **Grand Public**.

Conçus pour réduire la pénibilité au travail, et préserver l'environnement, leurs produits se veulent fiables, sûrs et efficaces et apportent des solutions techniques novatrices. **Innovation** et **Excellence** sont leurs mots d'ordre !

La société rejoint en 2019 le Groupe **SEXTANT**, qui détient également la société **MOB MONDELIN**, et renforce ainsi son positionnement sur le marché de l'outillage à main professionnel.

Suite à un départ, la direction générale étoffe son service Marketing.

**Rattaché(e) au Chef de produit & marque LEBORGNE, vous gérez et développez les gammes de produits LEBORGNE bâtiment et jardin et mettez en œuvre les actions de communication sur la marque.**

### Vos principales missions sont les suivantes :

- Réaliser les études de marché sur les gammes existantes et les développements produits à venir (veille concurrentielle, analyse panels GFK, échelles de prix, SWOT, recherches statistiques, ...)
- Créer et mettre en place les actions de communication et événements (salons, revue de presse, ...) en relations avec l'agence
- Marketing Digital : mettre à jour et animer le site Web, les réseaux sociaux et d'influenceurs, en interface avec l'agence digital media
- Concevoir et suivre les supports d'aides à la ventes (catalogues, tarifs, argumentaires, photos, vidéos, ...)
- Mettre en place et suivre les Plans Promotionnels
- Participer aux réunions (mise à jour des tableaux de bord, analyses des chiffres de vente, présentation des résultats en réunion, ...)
- ...

### Profil recherché :

*Issu(e) d'une formation supérieure Bac+5 spécialité **Marketing**, Commerce ou **Marketing Digital**, vous disposez d'une **première expérience de 2 ans minimum en marketing produit** idéalement sur des biens de consommation.*

*Vos solides **connaissances des éléments du mix marketing** (prix, produit, promotion, distribution) ainsi que des **outils statistiques** pour permettront d'élaborer des plans d'actions marketing et business plan efficaces. **A l'aise avec les chiffres**, vous récoltez, traitez et analysez les données afin d'en faire un reporting pertinent pour le suivi de vos actions.*

*Vous **maîtrisez parfaitement Excel et PPT** et savez définir une stratégie de communication adaptée grâce à votre **bon niveau de pratique et connaissances des réseaux sociaux** (Facebook, LinkedIn, Instagram, ...) et **site Web***

**Gout pour le travail en équipe, vous appréciez être force de proposition !**

*Votre **esprit d'analyse** et votre **créativité**, vous permettront d'appréhender au mieux le marché, de positionner les produits et d'insuffler des nouvelles idées !*

**Rejoignez LEBORGNE qui affiche des ambitions à la hauteur de ses capacités d'innovation et expertise technique !**

Postulez à l'adresse mail suivante : [consultants@eriva-rh.com](mailto:consultants@eriva-rh.com) (référence JV/CPJ/0821/SI)  
**ERIVA**, Cabinet Conseil en Recrutement et Ressources Humaines : construisons vos succès !